

BEIRUT HAUTE JOAILLERIE FAIR Un hymne à la créativité et au luxe

La 6^{ème} édition du Beirut Haute Joaillerie Fair s'est déroulée à l'InterContinental Phoenicia Hotel, à Beyrouth, du 10 au 13 décembre, avec Fawaz Gruosi comme invité d'honneur et en présence du directeur général du ministère d'économie, qui représentait le ministre Mohammad Safadi. Un salon dédié au raffinement, à l'élégance et à la distinction. Femme a visité cette exposition professionnelle organisée par Promoteam, avec la participation d'importants designers artistes, de fabricants de bijoux, de commerçants et de wholesalers. Paroles aux visiteurs et aux exposants.



Une ambiance chaleureuse et feutrée. Des couleurs chaudes en harmonie avec le temps des fêtes. Des professionnels du monde de la joaillerie et de l'horlogerie, des touristes arabes, mais aussi des Libanais et Libanais de tout âge à la recherche de cadeaux pour leur douce moitié ou "juste pour voir". Les stands rayonnent de mille feux. Des pièces à couper le souffle. Le grand frisson. Des créations pour tous les goûts et les divers budgets. Des bijoux simples, messages du cœur, aux grands joyaux garnis de pierres précieuses et de gemmes colorées et brillantes. Des marques de renommée ont dévoilé leurs dernières créations à quelques jours des fêtes de Noël et de fin d'année, notamment: Cadrans, Hala Tayah, Madonna Thierry, Nsouli Jewellery, Or la loi, Paolo Bongia et de nombreux autres créateurs connus.

LES VISITEURS RAVIS...

«Après deux années d'espoirs déçus et de pertes conséquentes,

je suis heureux d'affirmer que cette foire a été bien accueillie par le public. Les visiteurs sont venus nombreux à cette 6^{ème} édition de l'exposition annuelle de Haute Joaillerie. Ils ne se sont pas contentés d'admirer les bijoux, il y a eu des ventes...», affirme Vartan Tcharfajjan, propriétaire de Dikran. Non loin du stand, devant une merveilleuse broche florale en or jaune, sertie de diamants et de perles, Gladys Tuéni, une charmante visiteuse, admire "la variété des créations exposées". Elle apprécie particulièrement la large gamme de styles, du plus classique au plus moderne, accessible à tous les portefeuilles. Émerveillée, l'élégante se dirige vers le rayon Nsouli. Dans un merveilleux décor, de splendides boucles d'oreilles en poire pavées de diamants rivalisent avec un fabuleux solitaire au design contemporain et résolument inventif. Souhaila Hamzé, de Nsouli, explique qu'à son avis, la crise économique mondiale n'a pas eu de répercussions immédiates sur les ventes au Salon de la Haute Joaillerie. Elle évalue positivement la fréquentation de l'exposition cette année. *«Je peux dire que le nombre des visiteurs était vraiment appréciable.»*



PAOLO BONGIA



CADRANS



OR LA LOI



HALA TAYAH



MADONNA THIERRY



NSOULI

DES BIJOUX-MESSAGES

Les bijoux ont toujours livré des messages évidents ou implicites, cachés ou manifestes. C'est surtout le cas des pièces signées Hala Tayah. Ses bijoux émanent clairement du cœur, des sentiments d'amour, d'amitié, de tendresse, de reconnaissance – naturellement – mais expriment aussi toutes les émotions que l'on ressent à l'égard du Liban. Chez Hala Tayah, chaque création est un message unique et subtil. L'artiste pense que l'enthousiasme et la passion sont les deux éléments qui aident une personne à concrétiser ses rêves. Parmi ses pièces-phares, un pendentif arborant la carte du Liban en or jaune, blanc ou rose, avec ou sans diamants. 10 452 pièces ont été réalisées correspondant à la surface du territoire libanais. Au stand de Hala Tayah on précise: «Un grand nombre de touristes arabes se sont longtemps arrêtés, attirés par la possibilité de pouvoir commander des pièces uniques et personnalisées qui répondent au caractère et au désir de chacun.»

Au rayon le voyageur, le regard est immédiatement captivé par l'éclat des bijoux et des designs tout autant classiques qu'audacieux. Aline Mansour, jeune responsable du stand, explique l'intérêt de participer au Beirut Haute Joaillerie Fair. «Les avantages sont multiples. D'un côté, c'est une forme de publicité directe. D'un autre côté, le contact avec les visiteurs

permet d'entrer en contact avec des clients potentiels et de développer une relation avec eux.» Non loin de là, devant le stand de Cadrans qui expose de fabuleuses montres et des bijoux de marques (Chaumet, Van Cleef & Arpels, Piaget, Dior...), une jeune visiteuse, qui n'a pas voulu décliner son nom, avoue visiter régulièrement l'expo pour «se remonter le moral. Voir de belles choses a un effet positif sur moi», admet-elle. Nayla Saab Takieddine, architecte d'intérieur, créatrice des bijoux "Or la Loi" plaisante: «*Laws are made to be broken*», en se référant au nom de sa marque. Ses bijoux sont synonymes de fraîcheur, de finesse, de modernisme et de couleurs. Une sympathique collection enfants est de tout attrait. «En 2007, nous avons organisé une exposition privée. Cette année, je suis contente et satisfaite d'exposer mes créations au Beirut Haute Joaillerie Fair. Nous avons eu beaucoup de visiteurs et pas mal de ventes.» Paolo Bongia, quant à lui, affirme devant les montres Limited Edition au luxueux stand Bongia, que la Foire a été une véritable réussite. À la sortie, Salma Jaber Nahlé, cliente heureuse, se félicite d'avoir visité l'expo. «Je ne rate jamais le Beirut Joaillerie Fair. J'y trouve toujours des nouveautés. Pour moi, cet événement est un indice du bien-être des Libanais, de leur amour de la vie et de leur espoir en l'avenir.»

ROULA AZAR DOUGLAS