



ليوز

علاقة خاصة معها وتعرّزت من خلال عملها السابق في شركة العائلة للدهانات "Tinoi"، فهي تعتبر أنّ لكل لون جماله وخاصيته ويضفي بدوره سحراً ما على التصميم.

وقالت **نايلة** إنّ تخصصها الجامعي في مجال الهندسة الداخلية سهّل لها عملية احترافها تصميم المجوهرات ولا سيما أنّ الدقة والرسم هما أمران أساسيان يجمع بينهما هذان المجالان. كما أنّ عملها السابق في مجال إدارة الأعمال زوّدها بخبرة لا بد من أن تسهم بإنجاح عملية تسويق ماركتها الجديدة. ومن الجدير ذكره هنا، أنّ هذه المصممة تميزت أيضاً من خلال دخولها إلى عالم الأطفال وتقديمها مجموعة من التصميمات الفريدة الخاصة بهم التي تتسم بطابع خاص يتماشى مع الأم والطفل في آن معاً، وما شجعها على فعل ذلك هو قلة توجه المصممين إلى هذه الفئة.

أشارت **نايلة** في نهاية لقائنا معها إلى أنّ حبها وارتباطها الشديد بلبنان دفعها للتمسك بفكرة انطلاقها من هذا البلد رغم الظروف الصعبة التي يمر بها في هذه الفترة. وتمنّت أن يحقق معرضها نجاحاً كبيراً كما أنّ تتمكن من تحقيق حلمها الثاني بإنشاء محال تسويق فيها مجوهرات Or la loi التي تأمل أن يصل صداها إلى العالمية في يوم من الأيام.



نايلة صعب تقي الدين، مصممة مجوهرات Or la loi تطلق من بيروت وتطمح للعالمية

Or la loi ماركة جديدة من المجوهرات أبصرت النور أخيراً على يد المصممة اللبنانية نايلة صعب تقي الدين. تطلق هذه الماركة قريباً من بيروت مع طموح واسع بأن تصل شهرتها في المستقبل إلى العالمية. اندفاعها وشغفها بعالم المجوهرات جعلها تتحدى كل الصعوبات التي يمكن أن تواجه المصمم المبتدئ وترجم أفكارها وصور خيالها بتصاميم تعتبرها فريدة ولا تشبه غيرها.

"ابتدأت المشوار بحفلة الزفاف"، لم تقصد **نايلة** هنا خلال لقائنا بها مشوار الحياة الزوجية الذي يبدأ عادة في هذه الحفلة، بل مشوار احترافها تصميم المجوهرات، وذلك حينما لم تجد ما يرضي ذوقها في السوق لترتديه أثناء هذه الحفلة. فصممت بنفسها الحلّي التي تألقت بها يوم الزفاف وقررت تطوير الهواية التي تمتلكها في هذا المجال بالوراثة عن الأب، لكي تسد ما أدركته في السوق المحلي من نقص في الأفكار والابتكارات الجديدة. قبل ذلك، اعتادت **نايلة** تصميم ما تقتنيه من المجوهرات والهدايا التي تقدمها لوالدتها في كل مناسبة، إضافة إلى غيرها من أفراد العائلة. وعندما قرّرت الاحتراف في هذا المجال منذ أربع سنوات توجهت إلى أحد المصانع وخضعت لتدريب هناك. بدأت تولد بينها وبين باكورة تصاميمها علاقات حميمة تصل لدرجة عدم رغبتها في عرضها للبيع. ومنذ سنة، بدأت العمل بشكل جدي ومتواصل وحصلت على ماركة مسجلة باسمها "Or la loi"، وها هي اليوم بصدد قطف ثمار جهودها في المعرض الأول الذي تعمل على تنظيمه في أوتيل فينيسيا خلال 15 و16 و17 كانون الأول / ديسمبر 2007، من الساعة الرابعة عصراً حتى العاشرة مساءً؛ من أجل إطلاق هذه الماركة من المجوهرات التي تحتوي على تصاميم مختلفة من الأقراط والأساور والخواتم والعقود وما إلى ذلك من الحلّي والزينة التي لا تعبر عن فكرة واحدة بل عن أفكار متميزة دائماً تبحث عنها لتصاميمها.

لا ترى **نايلة** أنها تشبه أحداً من مصممي المجوهرات في أدائها، فهذا شخصيتها وخلطها ضمن هذا المجال الذي يعتمد على التجدد والتميّز والاختلاف. تتبعد عن التقليد وتجمع بين المودرن والكلاسيك وتبتكر ما يتناسب المرأة المصرية من تصاميم. تشكّل الحجارة الكريمة على مختلف أنواعها ولا سيما الألماس منها المادة المفضّلة لديها في هذا العمل، وكذلك الأمر بالنسبة إلى جميع الألوان التي لديها